

Serge Van Herck,
CEO



Wereldspeler in satellietcommunicatie

Elke dag kijken wereldwijd meer dan 3 miljard mensen televisie dankzij de satelliettechnologie van het Waaslandse bedrijf Newtec. Welkom in een van de ‘fabrieken van de toekomst’.

TEKST: LUDWIG VAN LIERDE | BEELDEN: WIM KEMPENAEERS

Wat heeft men in het Waasland toch met satellieten? Twee bedrijven spelen hier op wereldvlak een toonaangevende rol. Verhaert uit Kruibeke bouwt kleine aardobservatiesatellieten, terwijl Newtec uit Sint-Niklaas apparatuur ontwikkelt om via satellieten te communiceren. ‘Wij blijven dus met beide voeten op de grond,’ grapt Serge Van Herck, chief executive officer (CEO) en medeaandeelhouder van Newtec. ‘De afdeling Industrieel Design van Verhaert doet al wel eens wat voor ons, maar verder hebben we financiële noch operationele banden. We zijn wel allebei lid van de Vlaamse Ruimtevaart Industrie (VRI), een vzw die sinds 1995 Vlaamse bedrijven, onderzoeks- en onderwijsinstellingen groepeerd die actief zijn in de ruimtevaart.’

ONDERZOEKSOPDRACHTEN VOOR ESA

Newtec bestaat dertig jaar en werd opgericht door twee ingenieurs, Dirk Breynaert en Jean-Marie Maes. Dirk is vandaag nog steeds zeer actief in het bedrijf als chief technology officer (CTO). Ondertussen is Newtec uitgegroeid tot een wereldspeler in zijn sector en is daarbij nog steeds in handen is van privéaandeelhouders, onder wie Serge Van Herck. Die laatste, ingenieur en Vlerickboy, werd in 2003 aan boord gehaald en werd tot CEO gepromoveerd in 2006. Hij bracht internationale managementervaring en kennis van satellietcommunicatie mee vanuit Belgacom, Eutelsat en Accenture.

Het oorspronkelijke idee was om ‘iets doen met satelliettechnologie’. Maar het bleek uitermate moeilijk om daar klanten voor te vinden. De eerste tien jaar werd dan ook uitsluitend gewerkt voor de ESA (European Space Agency), die via Requests for Proposal (RFP) geregeld specifieke onderzoeks- en

ontwikkelingsopdrachten uitbesteedt aan de industrie. Die samenwerking zorgde alvast voor een mooie groei: na tien jaar werkten er reeds dertig mensen bij Newtec, was het bedrijf het appartement waar het ontstaan was (of had u een garage verwacht?), ontgroeid en nam het zowat het hele flatgebouw in beslag...

‘Op een bepaald moment was er dan toch een klant die vroeg om een prototype verder te ontwikkelen tot een markt klaar product... En zo zijn we per toeval in een markt omgeving terecht gekomen,’ vat Van Herck de verdere ontwikkeling van het bedrijf uiterst beknopt samen.

Sinds 1995 is de sterkmaker van Newtec een zelf ontwikkelde modulator waarmee je tv-beelden naar een satelliet kan sturen. ‘Terwijl de industrie nog voornamelijk analoog dacht en werkte, begonnen wij aan ons digitale verhaal. Een satelliet kon in die tijd een twintigtal analoge tv-signalen aan, maar dankzij onze modulator konden er met dezelfde bandbreedte niet minder dan 200 kanalen verzonden en ontvangen worden’, gaat Van Herck verder. ‘Intussen is *digital video broadcasting* (DVB) de internationale open standaard voor digitale televisie geworden. De tweede helft van de jaren negentig was trouwens een boeiende periode omdat toen ook de Europese telecommarkt in beweging kwam. We zaten daarmee volop in de digitale revolutie.’

UPLINK

Elk tv-kanaal heeft twee *uplink* modulatoren nodig, waarbij er één in *redundancy* of reserve is. Is hier dan wel een voldoende grote markt voor? ‘Je vergeet dat ook elke captatiewagen minstens één modulator aan

boord heeft,' vult Van Herck aan. 'Toegegeven: dit is geen massaproduct. Maar omdat we wereldwijd leveren, kunnen we er toch behoorlijk veel – met een mooie marge – van verkopen.'

Newtec realiseert nauwelijks twee procent van zijn omzet in eigen land, de rest van de planeet is goed voor de andere 98 procent. Om die wereldmarkt voldoende snel en flexibel te bespelen, opende Newtec vestigingen in New York, Dubai, Sao Paulo, Singapore en Beijing, en onderzoeksinstellingen in Berlijn en Brest. De vestiging in Sint-Niklaas staat in voor de *engineering* en ook *finance- en supportafdelingen* zijn er gevestigd.

De productie vindt plaats in Erpe-Mere, bij het voormalige Teamtec dat in 2002 werd overgenomen. Of er dan niet aan het Verre Oosten wordt uitbesteed? 'Onze modulators zijn hightechtoestellen die in beperkte reeksen worden geproduceerd. En dat valt niet zo gemakkelijk uit te besteden,' zegt Serge Van Herck. 'Onze consumentenproducten laten we wel in Azië assembleren. Zo hebben we een satelliet-internetmodem ontwikkeld waar we er al 150.000 van verkocht hebben, aan 300 euro per stuk. Dankzij onze Sat3Play® krijg je breedbandinternet tot bij je thuis of waar je ook maar wil. In een afgelegen buitenverblijf bijvoorbeeld, of in je mobilhome. Je hebt enkel nog een schotelantenne van 75 cm nodig, die je trouwens tegelijkertijd voor je tv-ontvangst kan gebruiken.'

OFFSHORE & INFLIGHT

Satellietmodems vinden trouwens ook gretig aftrek in het bedrijfsleven en de industrie. Aan boord van een vliegtuig, cruiseschip of boorplatform kan je er een lokaal wifi-netwerk voor telefoon- en dataverkeer mee creëren. Onlangs heeft Newtec een contract met het Braziliaanse Petrobras afgesloten voor al hun booreilanden: niet alleen de brug, maar alle personeel aan boord beschikt nu over een extra communicatiekanaal, inclusief breedband internet. Het concept 'Morale, Welfare & Recreation' aan boord wordt hiermee dus nog wat ruimer ingevuld.

'Terwijl de industrie in het midden van de jaren negentig nog voornamelijk analoog dacht en werkte, begonnen wij aan ons digitale verhaal.'

'Meestal leveren wij niet aan de eindklant, maar aan telecomoperatoren of aan integratoren. Zo weten we vaak amper voor welke toepassing onze toestellen door de eindklant worden gebruikt. Best mogelijk dat tal van drones een satellietmodem van Newtec aan boord hebben,' zegt Van Herck.

Of er veel concurrentie is in deze branche? 'Nee, het is een relatief smalle markt. Wat betreft onze modulators bijvoorbeeld moeten we enkele Amerikaanse en Israëlische bedrijven laten voorgaan. In de EU hebben we eigenlijk géén concurrentie, wereldwijd staan wij op het vlak van de toegepaste technologie aan de top,' overloopt



Serge Van Herck,
CEO

Van Herck. Dat is dan ook onze strategie: technologisch steeds het wereldleiderschap nastreven. En wat de Chinezen betreft? Die staan wat wantrouwig tegenover moeilijk controleerbare satellietcommunicatie.'

Newtec voert momenteel een mooi contract uit voor de European Broadcasting Union – zeg maar Eurovisie. 'We connecteren de nieuwsdiensten van 62 openbare omroepen uit West- en Oost-Europa en Noord-Afrika in een nieuw netwerk dat een volledig geautomatiseerde onderlinge communicatie mogelijk maakt. Vroeger moest elke verbinding nog manueel tot stand gebracht worden. Dit systeem zal efficiënter, goedkoper en foutloos werken.'

INVESTEREN IN INGENIEURS

Zonder zware investeringen in onderzoek en ontwikkeling zou Newtec niet staan waar het nu staat. 'Dat betekent dat we voornamelijk investeren in medewerkers. En meer concreet vormen de lonen van onze 120 ingenieurs (op 300 medewerkers!) onze belangrijkste investering,' zegt Van Herck. 'We financieren onszelf vanuit onze winst, én ten dele ook dankzij bankleningen en een achtergestelde lening uit het TINA-fonds van de Participatie Maatschappij Vlaanderen (PMV). Bovendien krijgen we innovatiesteun vanuit het IWT of de ESA, via een enveloppe van Wetenschapsbeleid (Belspo). Gelukkig maar, want investeren in technologie is een werk van lange adem...'

Momenteel mikt Newtec vooral op efficiëntieverhogingen in de satellietcommunicatie. Of met andere woorden: meer data over dezelfde bandbreedte versturen, via hardware die steeds goedkoper wordt. Met de nieuwste gepatenteerde technologie kan trouwens nog eens vijftig procent bespaard worden op bandbreedte. 'Voor alle duidelijkheid: we bouwen zelf geen snellere processoren, maar brengen componenten uit de micro-elektronica samen en ontwikkelen de software die hier het grote verschil maakt.'

‘Maar het loont: de omzet van Newtec groeide tussen 2004 en 2009 met niet minder dan 140 procent. En het ergste van de crisis lijkt achter de rug, want de omzet van 2014 klokte af op 53 miljoen euro, een stijging van twintig procent.

FABRIEK VAN DE TOEKOMST

Newtec is in Vlaanderen één van de vier erkende ‘Fabrieken van de Toekomst,’ een initiatief dat onder meer gesteund wordt door het Agentschap Ondernemen en waarbij ook de sectororganisaties betrokken zijn. Een eer die Newtec deelt met Continental (Mechelen), Dentsply (Hasselt) en Provan (Genk). ‘Deze technologiebedrijven investeerden de voorbije jaren zodanig in de modernisering van hun machines, digitalisering, sociale innovatie en ecologie dat ze vandaag op productievlak internationaal tot de wereldtop behoren,’ lezen we op de website van technologiefederatie Agoria.

Is het voor een hightechbedrijf als Newtec doenbaar om medewerkers met het juiste profiel te vinden? ‘Naast vele Belgen werken hier ook vrij veel buitenlanders, afkomstig van alle continenten. Ze zien ons als toonaangevend in de sector. Dat maakt dat wij in de praktijk een Engelstalig bedrijf zijn,’ licht Van Herck toe. ‘De loonkost is ons grootste probleem. En daarbij hebben we geen boodschap aan het loonniveau in onze buurlanden. Onze concurrenten zitten immers in Israël, de VS en Azië, waar het begrip loonlast totaal anders wordt ingevuld.’

De loonkost is ons grootste probleem. En daarbij hebben we geen boodschap aan het loonniveau in onze buurlanden. Onze concurrenten zitten immers in Israël, de VS en Azië, waar het begrip loonlast totaal anders wordt ingevuld.’

‘En verder is het belangrijk dat leerlingen en studenten voor technologie durven kiezen, ook maar niet enkel voor de ingenieursopleidingen. Duaal leren – zoals in Duitsland – moet er komen,’ gaat Van Herck verder. ‘Dus niet als korte stage of opvangnet voor bijna hopeloze gevallen, maar om de kloof tussen school en bedrijf op een volwaardige manier te dichten. Via Voka en Agoria ondersteunen we initiatieven in die richting.’

Serge Van Herck is ook lid van het Bureau van de Kamer van Koophandel. ‘Op die manier hoop ik vanuit de industrie een steentje te kunnen bijdragen aan de samenleving door het beleid te helpen om inzicht te krijgen in onze problemen. We moeten de maakindustrie onder meer door innovatie hier houden en laten groeien. Want zonder innovatie en maakindustrie is er niets meer en gaat ook de dienstensector kopje onder...’

DE ‘CLARKE BELT’

Het innovatieve karakter van Newtec wordt geregeld bekroond, onlangs nog met een award voor de meest



innovatieve technologie die door de World Teleport Association werd uitgereikt tijdens de toonaangevende satellietbeurs in Washington. Oprichter Dirk Breynaert werd trouwens opgenomen in de ‘Hall of Fame of Satellite Communication,’ het hoogst bereikbare in de sector. ‘Hij deelt die eer met SF-auteur Sir Arthur Clarke, die in 1945 al de mogelijkheid opperde om satellieten in een geostationaire baan rond de aarde te brengen (en dus satellietcommunicatie mogelijk te maken). De geostationaire baan wordt daarom ook de ‘Clarke Belt’ genoemd. Je kan in slechter gezelschap verkeren.’ □

www.newtec.eu

Personeel: 300 (FTE, wereldwijd)

Omzet: 53 miljoen euro

Lead company

LEAD PLANTS &
LEAD COMPANIES

Newtec neemt ook als Lead Company deel aan het pilootproject ‘Lead Plants & Lead Companies’. Dit initiatief van de Antwerps-Wase Kamer, in samenwerking met de Kamers Kempen en Mechelen, brengt dertig Vlaamse vestigingen van multinationale bedrijven samen die in dit project zoeken naar antwoorden op strategische uitdagingen van het complexe industriële raamwerk van vandaag.

Lead Plants leerden rekening houden met de onderlinge relaties tussen zuster-Plants binnen een concern. De Lead Companies stelden een strategiemap op en leerden dat internationaal uitbreiden geen huzarenstuk hoeft te zijn, maar wel zorgvuldig gepland moet worden. Deelnemende executives namen alvast nuttige leerpunten mee en overwogen de implementatie ervan in hun bedrijf. Het project *Lead Plants & Lead Companies* wordt uitgevoerd met steun van Agentschap ondernemen.

Meer informatie via nadia.werkers@voka.be